

Des appels ciblés pour une gestion d'entreprise intelligente

Solutions à l'échelle de la concession

Demandez-vous...

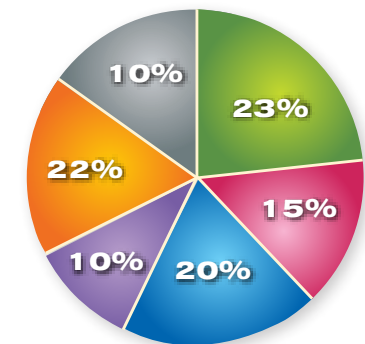
- ? Comment savoir si chaque piste téléphonique est entrée dans mon système CRM?
- ? Comment maintenir l'assiduité de mon équipe téléphonique?
- ? Combien de mes pistes téléphoniques n'aboutissent pas?
- ? Pourquoi je ne constate pas les résultats souhaités de mon BDC?
- ? Comment identifier les publicités qui constituent un mauvais investissement?

Les utilisateurs d'Internet au Canada représentent 77,7 % de la population actuelle.¹ Comment établissez-vous le contact avec vos pistes Internet?

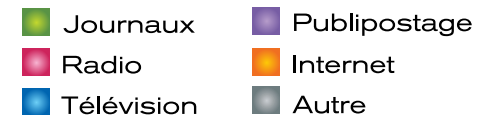
Exigez des résultats

- Découvrez les problèmes avant d'en subir les conséquences en écoutant les appels téléphoniques enregistrés.
- Convertissez les visiteurs de votre site Internet en clients en un clic et initiez immédiatement un appel téléphonique à une personne de votre concession.
- Saisissez vos pistes de clients avant qu'elles disparaissent et exploitez chacune des ventes.
- Éliminez les délais entre le magasinage en ligne et le contact par téléphone.
- Économisez de l'argent en allouant votre budget publicitaire uniquement aux sources générant des résultats.
- Augmentez les profits et ciblez vos publicités en évaluant les réactions des clients avec des informations démographiques importantes pour chaque appel entrant.

Plus de 50 % des publicités d'une concession ne peuvent pas être analysées.²



Dépenses en publicité d'une concession moyenne par média

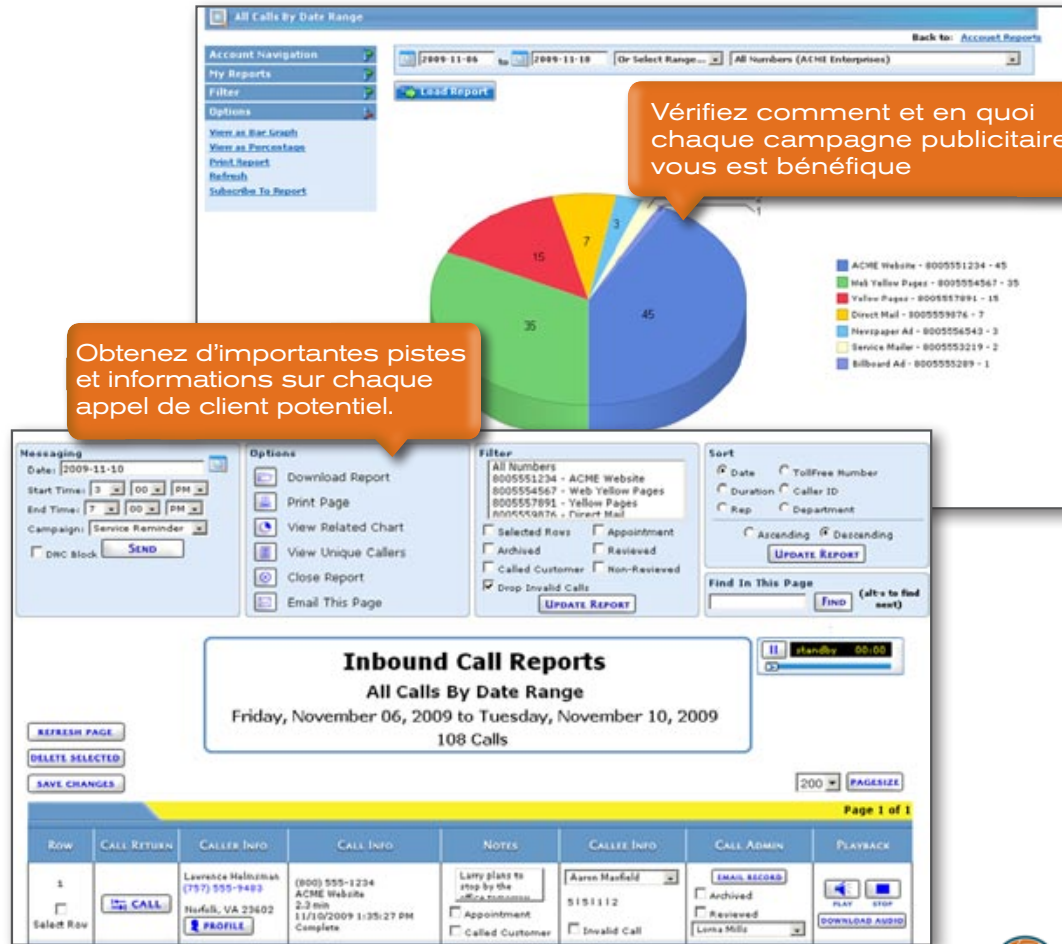


Combien pouvez-vous économiser sur votre budget publicitaire en étant capable d'analyser vos publicités et en sachant quel média réussit le mieux à votre entreprise.

¹ Internet World Stats
² Données NADA, 2010

Qu'est-ce que Callbright?

Exploitez chaque piste téléphonique et réduisez vos coûts publicitaires grâce à un système Web de gestion téléphonique en temps réel, qui analyse les résultats publicitaires et qui contrôle et enregistre les appels entrants et sortants.



“ Au fil des années, nous avons développé un modèle de réussite pouvant amener une concession comme Suzuki de 5 à 10 unités vendues par semaine à 40 à 50, et Callbright tient un rôle important dans ce processus. ”

Paul Trippy, Directeur général
First Coast Suzuki

Points importants

- Bénéficiez d'un accès facile et rapide aux informations avec l'intégration de Contact Management d'ERA®.
- Effectuez le suivi des efforts publicitaires et de ventes en consultant des rapports détaillés en ligne ou dans votre boîte de réception.
- Écoutez les conversations enregistrées pour responsabiliser les employés et découvrir des secteurs nécessitant une formation.
- Convertissez les visiteurs de votre site Internet en clients en un clic et initiez immédiatement un appel téléphonique à une personne de votre concession.

Améliorez la productivité et optimisez les campagnes publicitaires afin d'atteindre la clientèle ciblée avec Callbright, un système Web facile d'utilisation.



MISEZ SUR VOTRE RÉUSSITE.